ANDERS

want geven maakt rijk

Jaarverslag ‘22

365 dagen impact met stichting ANDERS

want geven maakt rijk

www.stichtinganders.nl

Inhoudsopgave

Inleiding **3**

Impactposter **4**

Groeipercentages **5**

Totale cijfers **5**

Trots op onze ANDERS netwerken **6**

Wat ging goed? Wat moet beter? **8**

Wat er goed ging *8*

Wat moet er beter? *9*

Het verhaal van.. ..... **10**

Pay It Forward *11*

Samen leren en groeien **11**

Welverdiend **13**

Seminar **15**

ANDERS nog iets? **15**

Inleiding

Het blijft een onmogelijke opgave om een jaar samen te vatten in een verslag. Het doet eigenlijk geen recht aan alle inspanning van de teamleden, aan de vreugde over de hulpvragen die werden gematcht, aan de kwetsbaarheid van de verhalen, de intensieve gesprekken met ondernemers wanneer ze betrokken raakten bij complexe hulpvragen, aan de grote moed die initiatiefnemers toonden voor een nieuwe stichting, aan de inzet rondom het organiseren van events, aan alle overuren, aan de teleurstelling wanneer plannen toch anders liepen, aan de vele kilometers die zijn gereisd, de lange dagen, en meer.

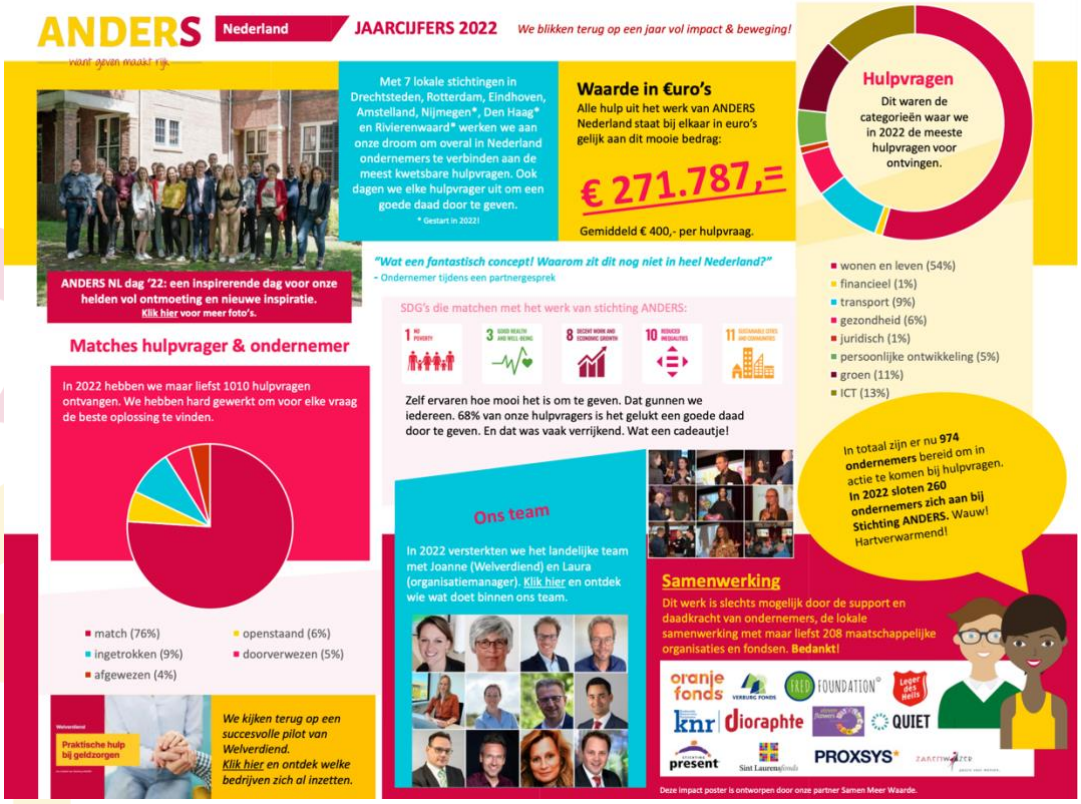
Toch ga ik graag een poging doen. Een poging om je mee te nemen in wat zonder twijfel een heel mooi jaar was. Het was een jaar waarin we samen met bijna 1000 ondernemers meer dan 1000 hulpvragen mochten behandelen! Het was een jaar waarin we Nederland écht een stukje mooier mochten maken.

We wensen je tijdens het lezen toe dat je de waarde van het werk ervaart. De waarde die ontstaat bij zowel de gever als de ontvanger. Want geven maakt rijk.

Veel leesplezier en inspiratie gewenst,
Robert de Heer
Oprichter en directeur

Impactposter

Laten we beginnen met de impactposter. Een samenvoeging van veel lokale impact uit onze ANDERS netwerken. Onder de poster lichten we een aantal cijfers toe. Klik hier voor groot formaat.

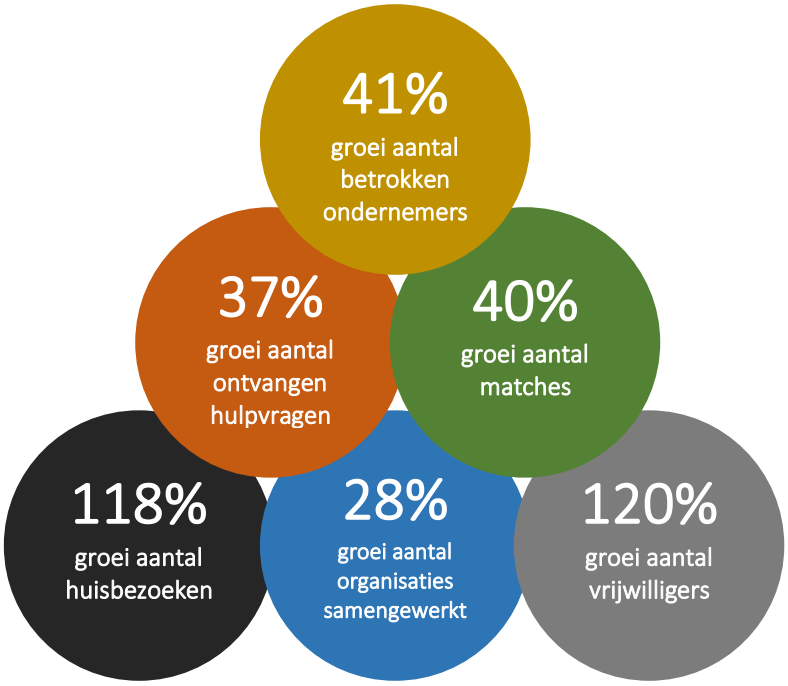


Toelichting

- 2022 was het jaar dat we naar 7 lokale ANDERS stichtingen groeiden en waarin we 7 jaar bestonden. Een groeidoelstelling voor dat jaar die met vlag en wimpel werd behaald. De 8e stichting is onze landelijke stichting ANDERS NL.
- In de poster lees je ook een aantal SDG's (Sustainable Development Goals). Mooi om te zien dat ons werk matcht met deze belangrijke 5 doelen; armoede, gezondheid, arbeid, gelijkheid en duurzame gemeenschappen.
- We hebben de samenwerking met fondsen en organisaties fors zien toenemen. We zijn dankbaar voor deze groeiende groep stakeholders waarmee we mogen samenwerken.
- Het programma Welverdiend kwam van de grond. Een interventie voor werkende armen. Later in dit verslag meer over dit programma.
- We zagen het team van ANDERS NL groeien met Laura en Joanne. Het maakte het team niet alleen nog gezelliger, maar ook krachtiger in project- en organisatietalent. Ook onze raad van advies werd verrijkt met een nieuwe deelnemer.
- We naderden de bijzondere grens van 1000 ondernemers die in totaal betrokken zijn bij onze ANDERS netwerken.
- We passeerden de grens van 1000 hulpvragen die we in een jaar ontvingen. Een twijfelachtige eer. Toch maakt het vooral dankbaar omdat het betekent dat we steeds beter worden gevonden en benaderd worden door mensen in nood.

Groeipercentages

Cijfers worden natuurlijk nog interessanter wanneer je ze vergelijkt met andere jaren. Zo hebben we een aantal kernachtige onderdelen uit ons werk naast de resultaten van vorig jaar gelegd. Wanneer we dit doen krijgen we de volgende groeipercentages ten opzichte van 2021:



Totale cijfers

Hieronder een totaaloverzicht van de meest relevante cijfers en resultaten van 2022.
Klik hier voor een beter leesbare versie.

Jaarcijfers 2022 ANDERS LOKAAL

	Drechtsteden	Rotterdam	Eindhoven	Amstelland	Rivierenwaard	Den Haag	Nijmegen	Totaal
Gestart in jaartal	2015	2020	2020	2021	2022	2022	2022	
Hulpvragen	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**
Hulpvragen gematcht	290	239	106	55	6	19	2	717
Hulpvragen sociale organisaties	36	13	0	6	2	1	0	58
Hulpvragen ingetrokken	38	17	19	9	0	2	1	86
Hulpvragen afgewezen	16	13	4	2	0	3	0	38
Hulpvragen doorverwezen	15	12	14	9	1	0	0	51
Hulpvragen openstaand	19	4	18	2	3	11	3	60
Hulpvragen ontvangen totaal	414	298	161	83	12	36	6	1010

Categoriën hulpvragen	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	
Financieel	4	0	1	3	0	0	0	8
Gezondheid	7	26	5	2	1	18	0	59
Groen	45	18	23	13	3	0	0	102
ICT	52	53	0	13	0	0	0	118
Persoonlijke ontwikkeling	26	19	0	4	0	0	1	50
Transport	30	19	28	15	0	4	2	98
Juridisch	3	3	0	0	0	0	0	6
Wonen en leven	247	160	104	33	8	14	3	569

PIF	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	
Slagingspercentage	81%	43%	89%	77%	66%	20%	100%	68%

Partners	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	
Totaal betrokken ondernemers	424	254	132	76	45	27	16	974
Aantal partners totaal in 2022	336	254	132	52	45	19	16	854
Aantal nieuwe partners in 2022	44	46	57	33	45	19	16	260
Aantal betrokken extra ondernemer	88	0	0	24	0	8	0	120

Financieel	**Bedrag**	**Bedrag**	**Bedrag**	**Bedrag**	**Bedrag**	**Bedrag**	**Bedrag**	
Waarde hulpvragen in totaal	€ 99.949,00	€ 85.345,00	€ 54.215,00	€ 22.049,00	€ 4.260,00	€ 5.144,00	€ 825,00	€ 271.787,00
Gemiddelde waarde van hulpvraag	€ 354,00	€ 357,09	€ 337,00	€ 400,89	€ 533,00	€ 138,00	€ 275,00	€ 379,06

Organisaties	**Aantal/naam**	**Aantal/naam**	**Aantal/naam**	**Aantal/naam**	**Aantal/naam**	**Aantal/naam**	**Aantal/naam**	
Aantal organisaties samengewerkt	70	49	21	45	5	13	5	208
Organisatie veel mee samengewerkt (1)	Sociale Wijkteams	Leger des Heils	WIJ Eindhoven	Vluchtelingenwerk	Sociaal Team	Stichting Quiet	Stichting Quiet	
Organisatie veel mee samengewerkt (2)	Leger des Heils	Goud van Noord	Stichting PRESENT	Buurtgezinnen	Philidelphia	Haagse Helpers	Buurtteams-Volwassenen	
Organisatie veel mee samengewerkt (3)	Sociale Dienst Drechtsteden	Wijkteam Gem. Rotterdam	Netwerk GoedVolk	Participate Amstelland	Leger des Heils	Perspectief	De Kentering	
Vrijwilligers	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	**Aantal**	
Aantal vrijwilligers betrokken	11	8	28	10	5	10	3	75
Aantal huisbezoeken in 2022	231	110	108	66	8	9	3	535
Aantal verhalen gedeeld	80	51	102	12	3	3	2	253

Trots op onze ANDERS netwerken

Dat er een landelijke stichting is die de groei aanjaagt en bestaande stichtingen helpt ontwikkelen is belangrijk. Maar de lokale ANDERS netwerken; that's where the magic happens. Om die reden een korte indruk van onze 7 regio's die allemaal op hun eigen manier een belangrijke ontwikkeling doormaakten in 2022.

ANDERS Drechtsteden, het netwerk waar alles begon is ook in 2022 doorgegroeid. Niet alleen in aantallen maar ook in volwassenheid. Ze werden een nog belangrijkere samenwerkingspartner voor de gemeenten maar ook voor maatschappelijke organisaties. ANDERS Drechtsteden groeit uit tot een vaste waarde en samenwerkingspartner in het maatschappelijk veld.

ANDERS Rotterdam maakte een mooie ontwikkeling met groei van het team en daarmee ook slagkracht. De basis van de organisatie werd verstevigd en ook de inmiddels bekende Tandartsendag werd herhaald met opnieuw honderden Rotterdammers die werden geholpen door tientallen tandartsen die hieraan belangeloos meewerken.

ANDERS Eindhoven versterkte het team met collega Jans. Het team wist een mooie groei door te maken in hulpvragen en betrokken ondernemers, ondersteund door het bestuur en verschillende vrijwilligers. ANDERS Eindhoven is bijna niet meer weg te denken in de regio!

ANDERS Amstelland kreeg steeds meer vaste grond onder de voeten. De projectleiding kwam in handen van Koen die een duurzame relatie wist op te bouwen met een groeiende groep ondernemers, organisaties en relaties binnen de betrokken gemeente in zijn regio Amstelland.

ANDERS Den Haag ging officieel van start en maakte een energieke start.
Initiatiefnemer Dennis maakte samen met collega Karel de eerste matches mogelijk en wist vanuit zijn betrokkenheid bij ondernemersnetwerken in het Haagse ook een eerste groep ondernemers betrokken te krijgen.

ANDERS Nijmegen was in 2022 de 6e stichting die op unieke wijze van start ging, zoals ook later in dit verslag wordt vermeld. Het splinternieuwe team dat Stephanie en Philinde vormen, ondersteund door een fris en nieuw bestuur legde in sneltreinvaart een mooi fundament waar al veel resultaat mee wordt behaald voor Rijk van Nijmegen.

ANDERS Rivierenwaard werd in 2022 een feit door het grote doorzettingsvermogen van Jolanda als initiatiefnemer. Ze wist in de aanloop al de nodige hulpvragen te verbinden en zag haar nieuwe stichting ANDERS van de grond komen met ook een snelgroeiende bekendheid in haar regio.

Een korte opsomming als deze doet geen recht aan al het werk dat is verzet. Toch hopen we hiermee een indruk te geven van de ontwikkeling die elke regio doormaakte. Van harte aanbevolen om de lokale stichtingen te volgen via de verhalen op websites en sociale mediakanalen.

ANDERS teamleden tijdens de jaarlijkse ANDERS NL dag in 2022

Wat ging goed? Wat moet beter?

We houden bij ANDERS van eerlijke verhalen. Daarom vinden we het belangrijk om te vertellen wat er goed ging en ook een aantal punten uit te lichten die beter moeten.

Wat er goed ging

Drie nieuwe stichtingen

Bovenaan ons lijstje van successen staat dat 2022 een jaar was waarin er drie nieuwe stichtingen zijn opgestart. Een jaar eerder ervoeren we nogal een handrem in de groei door corona. In 2022 ging die eraf en merkten we dat er een versnelling ontstond bij de opstart van nieuwe regio's. Zo werd stichting ANDERS Den Haag, stichting ANDERS Rivierenwaard en stichting ANDERS Nijmegen opgericht. Drie nieuwe regio's waar de projectleiders hard hebben geknokt om de start mogelijk te maken. Alle drie werden in het tweede deel van 2022 gerealiseerd en hebben ook allemaal al hun eerste successen en resultaten behaald.

Verbreding groeistrategie

Nieuw in 2022 was de manier waarop een van onze stichtingen in Nijmegen opstartte. Onze reguliere route is dat een initiatiefnemers zich meldt, wij hem/haar begeleiden richting een dekking van de begroting, werving van bestuur, en vervolgens de oprichting van de stichting. In dit geval was het de gemeente Nijmegen die ons benaderde met de vraag of wij het werk daar wilden opstarten. Het ging direct gepaard met een belangrijke financiële bijdrage van de gemeente. Reden voor ons als stichting ANDERS NL om een projectleider te werven en vanuit dit nieuwe startpunt te bouwen aan de start van de stichting. Het maakt ons enthousiast dat gemeenten ons benaderen voor een ANDERS netwerk. Deze ervaring en dit traject leert ons dat er niet alleen potentie is voor verdere groei, maar ook een heel concrete behoefte vanuit gemeenten om te werken aan de verbreding van informele zorg en sociale cohesie in een snel veranderende tijd.

Professionalisering

Waar ANDERS in 2015 nog begon met een tafel, een stoel en een laptop zijn we inmiddels gegroeid naar een grotere organisatie met een landelijk kantoor. Het team van de landelijke stichting ANDERS NL heeft een grotere slagkracht gekregen. Zo kwam Joanne ons team versterken voor het programma Welverdiend richting grootbedrijven en hun werkende armen. Laura kwam in het team erbij als organisatiemanager om de backoffice te versterken en om onze werkprocessen en communicatie te verstevigen. Een professionaliseringsslag die het werk in heel Nederland ten goede komt.

Diversifiëring

Een belangrijke succesfactor van het werk van stichting ANDERS in Nederland is dat we vooral koers houden in onze werkwijze en niet continue onze aanpak wijzigen. Tegelijkertijd beseffen we ons ook dat een organisatie die stilstaat het risico loopt om langzaam achteruit te gaan lopen. Zo hebben we in 2022 onder andere het programma Welverdiend opgestart, waar we later in dit verslag meer over vertellen. Daarnaast hebben we geëxperimenteerd met 'de Powerpack'

waarmee we langere tijd met een hulpvrager optrekken voor meerdere hulpvragen. Ook werd er geëxperimenteerd in regio's met een vacaturebank voor onze doelgroep. Tot slot gingen vier studenten van de Erasmus Universiteit aan de slag met een evaluatie van onze groeistrategie met waardevolle inzichten als resultaat. Een paar concrete voorbeelden en projecten die tonen dat we een diversifiëringsslag hebben gemaakt. Een ingewikkeld woord om te zeggen dat we, zonder de kern van het werk te wijzigen, een diversere aanpak hebben ontwikkeld in onze armoedeaanpak.

Wat moet er beter?

Bekendheid

Nog te vaak horen we "Stichting ANDERS? Daar heb ik nog niet van gehoord". Niet zo heel gek ook in een land met 17,5 miljoen mensen, maar toch. We beseffen ons dat we een groot publiek nog niet bereiken. Dat geldt deels voor ondernemers die ons nog niet kennen, deels voor organisaties om mee samen te werken en deels voor hulpvragers die ons nog niet weten te vinden met hun hulpvraag. Bekendheid en zichtbaarheid heeft ook effect op onze groeistrategie. We willen namelijk groeien door middel van initiatiefnemers in het land die een stichting ANDERS in hun eigen regio willen opstarten. Wanneer ze ons verhaal nog niet kennen, hoe moeten wij dan met ze in contact komen? Een grotere bekendheid, via online en offlinemogelijkheden is wat we willen verbeteren en willen opschalen in 2023. Niet om onszelf belangrijker te maken maar omdat we geloven dat we door die invloed heen meer impact kunnen maken met ondernemers en meer kwetsbare mensen kunnen ondersteunen in hun nood.

Samenwerking

Het staat in de kernwaarden van onze organisatie: "doe het samen". Nu zijn wij sowieso niet vies van samenwerking en doen we dat liever wél dan niet. Maar toch zoeken we graag komend jaar verder naar een nauwere samenwerking met organisaties waar we kansen zien. Denk dan aan MKB en MVO Nederland, maar ook aan organisaties als Stichting Urgente Noden, Schuldhulpmaatje en anderen die dezelfde doelgroep (be)dienen. In 2022 zoeken we een verdere samenwerking met organisaties die vanuit hun netwerk in ondernemers of in het maatschappelijk veld een versneller kunnen zijn voor ons, en wij voor hen. We hebben de aandacht hier al verder naartoe verlegd en verwachten in 2023 meer samenwerking en relaties op te bouwen met mooie en relevante organisaties in ons werkveld.

Het goud delen

Het werk is veel en de tijd is schaars. Tegelijkertijd willen we voorkomen dat we door de werkdruk vergeten alle mooie verbindingen alleen in de mailbox en in de Excel sheets houden. We willen vertellen en delen wat we doen. Veel wordt al wel verteld op socials en op de website, maar er blijft nog een kans liggen om beter en levendiger onze waarde te delen met de wereld. In 2023 willen we hier, zowel online als offline extra aandacht aan geven om daarmee nog meer medestanders en supporters te werven voor onze missie.

Het verhaal van..

Echte mensen met echte verhalen. Dat is belangrijk in ons werk. Hieronder kort een aantal verbindingen die we mochten leggen vanuit ons werk. Hulpvragen die werden beantwoord vanuit ons ondernemersnetwerk. Meer voorbeelden lezen? Je vindt ze hier.

Wie is ANDERS voor Bep?

Bep is een alleenstaande moeder van een dochter van 2 jaar. Als we bij haar binnenkomen heeft ze in haar urgentie-woning alleen een kleed, bankje en bed staan. Ze komt uit een gewelddadige situatie en probeert in een nieuwe plaats een doorstart te maken met haar dochter. Ze heeft gewoon hulp nodig. Met de hulp van een verf, een kinderbed en een tafel is het huis ineens weer een thuis.

Wie is ANDERS voor familie Bez?

Familie Bez komt uit een heftige situatie in Syrie. Na ontvangst van een verblijfvergunning investeren zij samen met hun 2 kinderen in de Nederlandse taal en cultuur. Ze leren de buurt kennen en maken snel vrienden. Mevrouw en Meneer Bez werken hard om weer te mogen werken. Meneer Bez krijgt extra hulp voor zijn PTSD. Op een dag breekt de waterpijpleiding van de bovenbuurvrouw. Het water gutst door het plafond van familie Bez. De woningcorporatie komt langs voor de reparatie en neemt alle beschadigde meubels mee zoals de kinderbedden (van hout) en de vloer. Nieuwe meubels en vloer moeten zij zelf regelen met een inboedelverzekering. Een inboedelverzekering die zij niet hebben geregeld. Schaakmat staan ze en wekenlang leven ze op beton en slapen bij elkaar in 1 bed. Totdat de winter in aantocht komt. Gelukkig komt de hulpvraag bij ons binnen en vinden we snel een projectstoffeerder die de vloer wil doneren en helpen we met het regelen van kinderbedden. Wat een opluchting!

Wie is ANDERS voor Dennis?

Dennis is een alleenstaande vader met 3 kinderen. Het leven is niet gemakkelijk geweest maar eindelijk is er rust in huis. Hij maakt samen met de kinderen een nieuwe start in een nieuw huis. Door de situatie heeft hij niet veel vrienden en moet hij dit opnieuw opbouwen. Daarnaast werkt hij 5 dagen per week maar door de schuldsanering maakt dat nog geen verschil. Hij is creatief en verzamelt van alles bij elkaar. Eigenlijk lukt alles net, behalve het ophangen van de 6 lampen in huis. Het is niet ingewikkeld, maar hij heeft geen boor in huis en is niet heel technisch. Hij leeft nu met 2 staande lampen die hij samen met zijn kinderen verplaatst in de avonden door het huis heen. Een van onze ondernemer is geraakt en wilt helpen. Het is een flinke klus maar met twee monteurs gaan het doen en er een feestje van maken.

Pay It Forward

Niemand is te arm, te oud, te kwetsbaar om zelf ook van betekenis te zijn voor een ander. Vanuit die overtuiging dagen we al onze hulpvragers uit om zelf een goede daad door te geven. Dat noemen wij de Pay It Forward (PIF). Bijna 70% van onze hulpvragers wisten zelf ook weer een goede daad door te geven. Mensen als Bep, Dennis, en de familie Bez werden niet alleen geholpen maar werden zelf ook weer een gever. Een populaire PIF was koken voor buren. Regelmatig hoorden we deze mooie goede daad terug. Anderen hielpen met een activiteit op de school van hun kinderen. Weer anderen hielpen een tuin leegruimen bij iemand in de wijk. We zijn dankbaar voor alle kleine en grote goede daden die werden doorgegeven afgelopen jaar. Een vermenigvuldigend effect uit onze beweging van geven.

Samen leren en groeien

Een belangrijk onderdeel van het bestaansrecht van ons als landelijke stichting is dat we de bestaande stichtingen helpen groeien en ontwikkelen. Ook afgelopen jaar hebben we verschillende vormen van kennisoverdracht weten te organiseren.

- Intervisie
  Ook dit jaar werden er een drietal intervisie sessies georganiseerd voor lokale stichtingen. De thema's waren (1) Voor(de hand)liggende Voorzieningen, (2) Pay It Forward, en (3) Energiearmoede. Waardevolle momenten waar projectleiders, coördinatoren, stagiaires en vrijwilligers konden aansluiten om samen te leren van elkaars casussen en inzichten.
- Training Omgaan met Schroom en Schaamte
  Onder leiding van een ervaringsdeskundige werden de teams meegenomen in een trainingen over hoe om te gaan met schroom en schaamte. Bijvoorbeeld tijdens het huisbezoek. Een indrukwekkende sessie met waardevolle en praktisch toepasbare lessen.

- Training PowerTalk
  Onder leiding van een professionele trainer werden onze regio's en deelnemers op kantoor in Ridderkerk getraind in gespreksvoering met onze doelgroep hulpvragers. Hoe stel je de juiste vragen? Wanneer kies je voor luisteren? Hoe bewaak je de grens tussen privé en werk wanneer je nauw betrokken raakt bij een hulpvraag? Een leerzame training.
- Brainstorm Partnerwerving
  Ook richting de partnerwerving stond er een mooie training op het programma. Verschillende regio's kwamen met wilde ideeën om slimmer en sneller ondernemers te informeren en enthousiasmeren voor ANDERS. De ideeën werden live gepitcht aan drie ondernemers die als een 'dragons den' hun beoordeling gaven én ook een geldbedrag toewezen aan de meest succesvolle plannen. Een prachtige ontwikkelkans waar we ook in 2023 veel van verwachten qua resultaat.
- ANDERS NL dag
  Net voor de zomer vond ook nog de ANDERS NL dag plaats. Een dag waarop we alle collega's en besturen uit het land uitnodigen voor inspiratie, ontmoeten en ontspanning. De locatie was in de bossen van Zeist. Naast het delen van verhalen, live intervisie sessies en veel gezelligheid was er ook een training Storytelling en werden en portretfoto's gemaakt om onze verhalen kracht bij te zetten. Een bijzondere dag die nieuwe moed, voldoening en samenwerking opleverde.
- Training en coaching
  Naast de geplande bovenstaande sessies ging ook alle reguliere, vaak tweewekelijkse coaching richting onze lokale stichtingen en initiatiefnemers door. Ook werden er verschillende trainingen gegeven rondom partnerwerving, ICT-gebruik en samenwerking met maatschappelijke organisaties. Deze onderdelen zijn een vast onderdeel van de ondersteuning en begeleiding van ANDERS NL richting de lokale stichtingen.

Welverdiend

Een belangrijke vernieuwing in ons werk in 2022 was ons programma richting Werkende Armen. We zagen de afgelopen jaren namelijk dat hulpvragers steeds vaker wel ook betaald werk hadden, maar tóch in de diepe financiële problemen raakten. Om die reden hebben we, met steun van het Oranje Fonds en communicatiebureau WAAI gewerkt aan een interventie. Het resulteerde in een het programma met de mooie naam Welverdiend. Ook mensen met een baan en eigen inkomen verdienen namelijk hulp wanneer hun bestaanszekerheid weg dreigt te raken.

Het plan was als volgt; wat nu als we samen kunnen werken met grootbedrijven waar veel werkende armen in dienst zijn. Wat nu als we de leidinggevenden kunnen trainen in bewustwording en werkende armen kunnen bereiken met de uitnodiging om hun hulpvraag met onze lokale stichting ANDERS netwerken te delen. Een mooie missie en doelstelling.

Het resulteerde in verschillende successen.

- Verschillende kennispartners werden geworven om de vorming van het programma kracht bij te zetten. Onder andere Arbo Unie sloot zich aan bij het project.

- Verschillende werkende armen werden geïnterviewd. In combinatie met deskresearch leverde dit een mooi onderzoek op dat ook online is gepubliceerd en hier is te lezen:

- Een propositie en menukaart met verschillende activiteiten voor grootbedrijven werd ontwikkeld en gedeeld. De onderdelen:
    - QuickScan verborgen armoede
    - Kennissessie verborgen armoede
    - Gesprekstraining verborgen armoede
    - Bewustwordingscampagne

- Verschillende Meet-ups werden georganiseerd voor de stakeholders in het project. Momenten om met elkaar kansen te delen en te sparren over de voortgang.
- In 2022 werden drie grote klanten geworven die deel wilden nemen aan de pilot. Zo zijn we opgestart met Facilicom, Vebego en Pameijer.

- Een speciale website en hulpvragenportaal werd gerealiseerd: https://www.stichtinganders.nl/welverdiend/

- Verhalen werden krachtig gevangen in woorden en fotografie: https://www.stichtinganders.nl/welverdiend/verhalen/

- Campagnemateriaal werd ontwikkeld voor de bekendmaking van het programma onder werkende armen bij de betrokken bedrijven.

- De eerste hulpvragen komen binnen en worden opgelost. Daarmee is de eerste cirkel rond en hebben we in 2022 mogen zien dat we met succes ons programma hebben mogen uitrollen bij de eerste bedrijven met ook concrete resultaten en impact bij hulpvragers als gevolg. Lees hier een verhaal over een van deze eerste hulpvragen uit het programma Welverdiend: https://stichtinganders.nl/nieuws/alles-doen-om-uit-de-schulden-te-blijven/

De groei en ontwikkeling van Welverdiend gaat ook in 2023 door waarmee de pilot mag uitgroeien naar een krachtig programma en daarmee volwassen onderdeel van de ANDERS werkwijze.

Seminar

Zoals elk jaar vond er ook in 2022 een seminar plaats. Niemand minder dan Annemarie van Gaal was onze spreker. Ze kwam de bijna 200 aanwezigen in het Van der Valk Hotel in Ridderkerk inspireren met haar lessen in ondernemerschap. Ook was onze ervaringsdeskundige en vrijwilliger Els aanwezig. Met haar persoonlijke en krachtige verhaal vol armoede, zorg en moed kreeg ze de zaal stil. De avond resulteerde in bijzondere combinatie van maatschappelijke impact en ondernemerschap; een prachtige combinatie die perfect aansluit bij onze missie.

ANDERS nog iets?

2022 ligt achter ons. Maar 2023 is weer met volle energie begonnen. We kijken uit naar wat dit nieuwe jaar ons en onze doelgroep mag brengen. We strekken ons uit naar meer samenwerking, meer initiatiefnemers, meer bekendheid, meer betrokken ondernemers en meer hulpvragers die worden gesteund in hun tijden van nood. We kijken uit naar een groter groeiende beweging van geven in Nederland.

We bedanken alle fondsen, gemeenten, ondernemers, particulieren, maatschappelijke organisaties, vrijwilligers en alle anderen die zich hebben ingespannen voor dit mooie werk.